

## LA PHILANTHROPIE À L'HEURE DU DATA-DRIVEN : MIEUX DONNER OPTIMISE CHAQUE EURO

En un an, Mieux Donner a fait de  
chaque euro investi un indicateur de  
vie sauvée, de carbone évité ou  
d'enfant protégé :

162 795 € redistribués,  
14 000 personnes protégées du  
paludisme, 29 000 enfants  
supplémentés en vitamine A,  
20 000 tonnes de CO2 évitées...

Et avec 100 € concrètement,  
quelles actions utiles puis-je soutenir ?

Ce que 100 €  
peuvent accomplir



265 animaux  
épargnés de  
l'élevage industriel



25 enfants sans  
carence en vitamine A



17 tonnes de CO2  
évitées

En considérant un don de 50€ pour Helen Keller et 50€ pour Good Food Institute  
Les estimations sont disponibles sur [mieuxdonner.org](http://mieuxdonner.org)

### La générosité efficace : tout comprendre sur l'impact de ses dons

Si vous êtes d'accord avec ces phrases :

Chaque personne devrait être traitée avec une égale considération

Il est important d'aider les autres Aider plus est mieux qu'aider moins

alors vous êtes probablement pour la générosité efficace !

Mieux Donner vous invite à repenser votre manière de donner en se basant sur des données concrètes et des évaluations indépendantes.

On peut définir la générosité efficace comme prioriser le fait d'améliorer ou sauver un plus grand nombre de vies pour une même somme d'argent collecté. Concrètement, les associations dites "efficaces" doivent respecter certains critères majeurs :

1.

**Un haut rapport  
coût-efficacité,**

c'est à dire un  
impact important  
pour chaque euro  
dépensé.

2.

**Des données qui  
indiquent**

**l'efficacité** : l'impact  
des actions des  
associations  
efficaces est  
rigoureusement  
évalué.

3.

**De la transparence  
quant à leurs**

**actions** : la gestion  
de leur budget et  
leurs évaluations  
d'efficacité.



« Nous souhaitons que chacune et chacun puisse contribuer en ayant une meilleure idée des effets concrets de sa générosité. Qu'ils puissent agir en confiance, sur des bases solides » Romain Barbe, cofondateur

# Des premiers résultats concrets

En 12 mois, les contributions facilitées par Mieux Donner ont permis :

**162 795 €**

orientés vers des associations recommandées

**14 053**

personnes protégées contre le paludisme (Against Malaria Foundation)

**29 083**

enfants supplémentés en vitamine A prévenant des troubles de la vision et d'autres problèmes de santé (Helen Keller International)

**207**

enfants ont eu accès à un programme de vaccination (New Incentives)

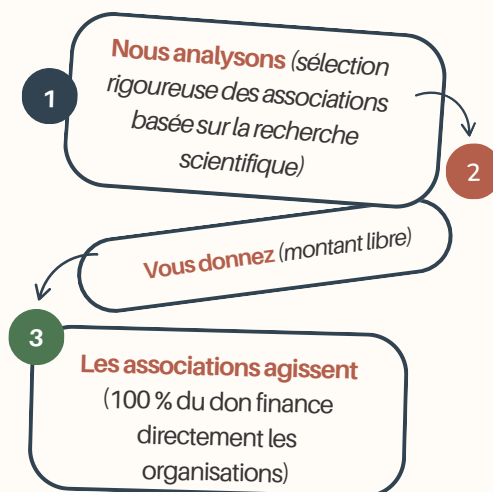
**151 307**

animaux ont évité l'élevage industriel (The Humane League, Good Food Institute)

**20 478**

tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> ont été évité (Clean Air Task Force, Good Food Institute)

## Un processus unique en France



## Une cagnotte anniversaire pour prolonger l'effort

- Objectif : 22 500 euros
- 100 % des sommes versées aux associations les plus efficaces
- Causes soutenues : santé, nutrition, climat, protection animale
- Ouvert au grand public

[+ d'infos ici](#)

## Pourquoi en parler ?

- **Un thème d'actualité** : à l'heure où les Français exigent plus de transparence et d'impact, Mieux Donner répond à leurs attentes.
- **Une démarche ouverte à tous** : sans minimum de contribution, chaque donateur peut suivre en temps réel l'utilisation de ses fonds.
- **Approche inédite en France** : la philanthropie guidée par la science
- **Des premiers résultats** concrets et vérifiables

## À propos de Mieux Donner

Mieux Donner est une association à but non lucratif qui promeut la contribution financière fondée sur des données et des preuves.

Elle accompagne les personnes qui souhaitent agir en confiance à travers leurs contributions, pour que celles-ci favorisent des effets concrets et utiles.

Mieux Donner fonctionne en toute indépendance financière : 100 % des contributions transmises via la plateforme vont directement aux associations choisies.

[www.mieuxdonner.org](http://www.mieuxdonner.org)

« Notre démarche repose sur une idée simple : une contribution financière n'a pas toujours les mêmes effets selon la manière dont elle est utilisée. Nous aidons les personnes qui souhaitent contribuer à s'informer sur l'utilité réelle de leur engagement » *Omblin Planes, Directrice de la Communication*



## 📞 Contacts presse

Romain Barbe, Co-fondateur - 0761365180 - [romain@mieuxdonner.org](mailto:romain@mieuxdonner.org)  
Kit média et visuels sur demande - [omblin@mieuxdonner.org](mailto:omblin@mieuxdonner.org)