

LA SCIENCE AU CŒUR DE LA GÉNÉROSITÉ : COMMENT MIEUX DONNER ORIENTE LES DONS

En un an, Mieux Donner a combiné rigueur scientifique et totale transparence pour faire de chaque euro un levier d'impact concret : **bienvenue dans l'ère de la générosité efficace.**

162 795 € redistribués,

14 000 personnes protégées du paludisme, **29 000 enfants** supplémentés en vitamine A...

Et avec 100 € concrètement, quelles actions utiles puis-je soutenir ?

Ce que 100 € peuvent accomplir



265 animaux épargnés de l'élevage industriel



25 enfants sans carence en vitamine A



17 tonnes de CO2 évitées

En considérant un don de 50€ pour Helen Keller et 50€ pour Good Food Institute
Les estimations sont disponibles sur mieuxdonner.org

La générosité efficace : tout comprendre sur l'impact de ses dons

Si vous êtes d'accord avec ces phrases :

Chaque personne devrait être traitée avec une égale considération

Il est important d'aider les autres Aider plus est mieux qu'aider moins

alors vous êtes probablement pour la générosité efficace !

Mieux Donner vous invite à repenser votre manière de donner en se basant sur des données concrètes et des évaluations indépendantes.

On peut définir la générosité efficace comme prioriser le fait d'améliorer ou sauver un plus grand nombre de vies pour une même somme d'argent collecté. Concrètement, les associations dites "efficaces" doivent respecter certains critères majeurs :

1.

Un haut rapport coût-efficacité, c'est à dire un impact important pour chaque euro dépensé.

2.

Des données qui indiquent l'efficacité : l'impact des actions des associations efficaces est rigoureusement évalué.

3.

De la transparence quant à leurs actions : la gestion de leur budget et leurs évaluations d'efficacité.



« Nous souhaitons que chacune et chacun puisse contribuer en ayant une meilleure idée des effets concrets de sa générosité. Qu'ils puissent agir en confiance, sur des bases solides » Romain Barbe, cofondateur

Des premiers résultats concrets

En 12 mois, les contributions facilitées par Mieux Donner ont permis :

162 795 €

orientés vers des associations recommandées

14 053

personnes protégées contre le paludisme (Against Malaria Foundation)

29 083

enfants supplémentés en vitamine A prévenant des troubles de la vision et d'autres problèmes de santé (Helen Keller International)

207

enfants ont eu accès à un programme de vaccination (New Incentives)

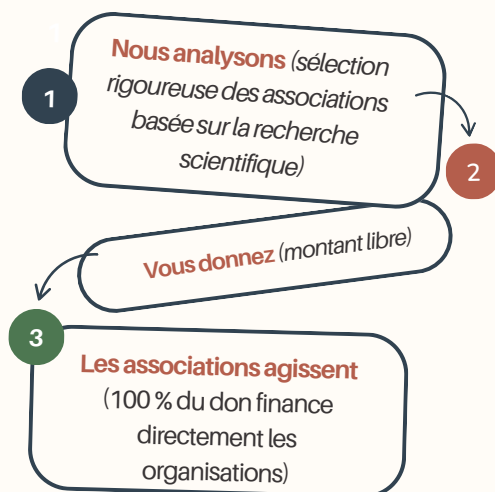
151 307

animaux ont évité l'élevage industriel (The Humane League, Good Food Institute)

20 478

tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées (Clean Air Task Force, Good Food Institute)

Un processus unique en France



Une cagnotte anniversaire pour prolonger l'effort

- Objectif : 22 500 euros
- 100 % des sommes versées aux associations les plus efficaces
- Causes soutenues : santé, nutrition, climat, protection animale
- Ouvert au grand public

[+ d'infos ici](#)

Pourquoi en parler ?

- **Thème d'actualité** : à l'heure où les Français exigent plus de transparence et d'impact, Mieux Donner répond à leurs attentes.
- **Une démarche ouverte à tous** : sans minimum de contribution, chaque donateur peut suivre en temps réel l'utilisation de ses fonds.
- **Innovation philanthropique** : la philanthropie guidée par la science
- **Des premiers résultats** concrets et vérifiables

À propos de Mieux Donner

Mieux Donner est une association à but non lucratif qui promeut la contribution financière fondée sur des données et des preuves.

Elle accompagne les personnes qui souhaitent agir en confiance à travers leurs contributions, pour que celles-ci favorisent des effets concrets et utiles.

Mieux Donner fonctionne en toute indépendance financière : 100 % des contributions transmises via la plateforme vont directement aux associations choisies.

www.mieuxdonner.org

« Notre démarche repose sur une idée simple : une contribution financière n'a pas toujours les mêmes effets selon la manière dont elle est utilisée. Nous aidons les personnes qui souhaitent contribuer à s'informer sur l'utilité réelle de leur engagement » *Omblin Planes, Directrice de la Communication*



Contact presse

Romain Barbe, Co-fondateur - 0761365180 - romain@mieuxdonner.org
Kit média et visuels sur demande - omblin@mieuxdonner.org