

Qui sommes-nous ?

Mieux Donner est une association loi 1901 créée en juillet 2024 à Paris.

Notre mission :

Chez Mieux Donner, nous croyons que la générosité, associée aux meilleures recherches disponibles, peut transformer des vies. C'est pourquoi nous sommes là : pour vous donner les connaissances qui vous permettent de faire une réelle différence.

Chiffres clés

162 795 €

orientés vers des associations à impact

14 053

personnes protégées contre le paludisme ([Against Malaria Foundation](#))

29 083

enfants supplémentés en vitamine A préservant la vue et la vie ([Helen Keller International](#))

207

enfants ont eu accès à un programme de vaccination ([New Incentives](#))

151 307

animaux ont évité l'élevage industriel ([The Humane League](#), [Good Food Institute](#))

20 478

tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées ([Clean Air Task Force](#), [Good Food Institute](#))

Dates importantes

Avril 2024 : début du [programme d'incubation](#)

Juillet 2024 : lancement de la plateforme Mieux Donner

Décembre 2024 : Plus de 100 personnes ont donné efficacement

Mars 2025 : 100 000 € orientés vers les associations à impact

Avril 2025 : publication d'un rapport sur la mesure de l'impact et multiples invitations

Notre valeur ajoutée

Preuves et consensus mondial

Nos recommandations sont issues de plus de 300 000 heures de recherche, validées par la communauté scientifique.

Transparence et examen constant

Les évaluations sont toutes accessibles et continuellement mises à l'épreuve par les spécialistes de chaque secteur.

Confiance des grands financeurs

Nos conclusions sont approuvées par des financeurs exigeants comme Open Philanthropy, qui investissent des millions en s'appuyant sur ces données.

Diligence intégrée

Nous appliquons un niveau de contrôle comparable aux agences de notation du secteur privé, garantissant la fiabilité de chaque association recommandée.



Romain Barbe

Co-fondateur & Directeur Mieux Donner

Ingénieur de formation (INSA) et ancien officier de la Marine nationale, Romain Barbe a toujours associé rigueur technique et engagement humanitaire.

Après avoir mené des projets d'accès à l'eau et de santé publique en Inde, puis développé des solutions durables pour une start-up de vélos électriques, il s'est tourné vers l'efficacité philanthropique.

En 2023, Romain a choisi de consacrer 10 % de ses revenus aux associations les plus performantes.

Sélectionné parmi 1 % de candidats par l'incubateur Charity Entrepreneurship fin 2023, il a cofondé Mieux Donner en 2024, convaincu que l'accès aux bonnes informations peut multiplier l'impact des dons.

Il est également responsable de la traduction en français du livre de 80 000 Hours sur les carrières à impact. Auteur de tribunes et rapports sur la mesure d'impact, Romain intervient régulièrement en conférence, de l'Assemblée nationale aux Rencontres de l'Esprit Critique, et collabore avec des experts de GiveWell et Giving Green.



Jennifer Stretton

Co-fondatrice Mieux Donner

Jennifer combine une solide expertise en marketing d'entreprise et un engagement profond pour la générosité efficace.

Après avoir piloté la stratégie marketing d'une société financière britannique, Jen a quitté la City pour créer, en 2017 dans les Alpes françaises, un cabinet de conseil en marketing tout en devenant Accompagnatrice en Montagne Internationale.

En 2023, elle rejoint le programme d'incubation de Charity Entrepreneurship, là où elle rencontre Romain Barbe. Inspirée par le livre *The Life You Can Save* de Peter Singer, décide de verser 10 % de ses revenus à des organisations à fort impact.

Chez Mieux Donner, Jen élabore la stratégie marketing et accompagne les donateurs anglophones, alliant flair commercial et engagement pour la générosité efficace. Lorsqu'elle ne travaille pas à renforcer l'impact de chaque euro, vous la trouverez sur les sentiers de montagne ou en retraite de méditation.

mieux donner.

Dossier de Presse

1. Introduction
2. Contexte & Enjeux
3. Méthodologie : la générosité efficace
4. Bilan chiffré
5. Etudes de cas
6. Témoignages & Citations
7. Perspectives
8. Revue de presse
9. Contacts





Introduction

Fondée en juillet 2024, Mieux Donner a pour vocation d'orienter les dons vers les interventions les plus efficaces, en s'appuyant sur la science et la transparence. En un an, l'association a démontré qu'avec une approche rigoureuse, chaque euro peut devenir un levier de changement concret. Ce dossier de presse vous présente le bilan de la première année, notre méthodologie unique et les perspectives à venir.

Contexte & Enjeux

Le défi actuel

Face à l'aggravation des crises climatique et humanitaire, des canicules extrêmes aux conflits prolongés, les Français veulent être sûrs que leurs dons sont utilisés à bon escient.

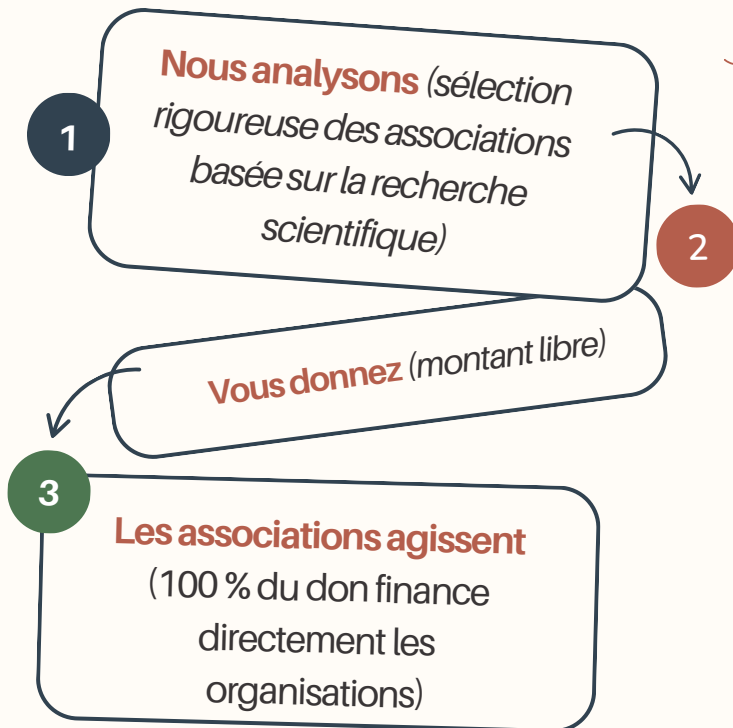
Selon le [Baromètre de la confiance 2024 de France Générosités](#), 74 % des donateurs réguliers estiment indispensable de pouvoir accéder à des informations fiables avant de donner. Les donateurs attendent des chiffres clairs, des méthodes transparentes et la certitude que leur générosité fait vraiment la différence.

Chiffres clés de la philanthropie en France

- 9,2 milliards d'euros : montant total des dons en 2022, toutes formes confondues (dons, legs, mécénat), attestant de la solidité de l'engagement citoyen.
- 3,632 milliards d'euros : somme déclarée en 2022 au titre des dons ouvrant droit à réduction d'impôt par 5,5 millions de foyers fiscaux .
- 51 % des Français ont effectué au moins un don en 2023, malgré un contexte économique tendu.
- +1,9 % d'augmentation des dons en 2024 par rapport à 2023, compensant à peine l'inflation selon le Baromètre de la générosité 2024.

Ces indicateurs montrent un engagement stable et massif, tout en soulignant le besoin d'outils comme Mieux Donner pour guider la philanthropie vers les initiatives les plus efficaces.

Méthodologie : la générosité efficace



→ Nous simplifions votre générosité en repérant pour vous les associations les plus efficaces dans la santé mondiale, le développement, la protection animale et le climat.

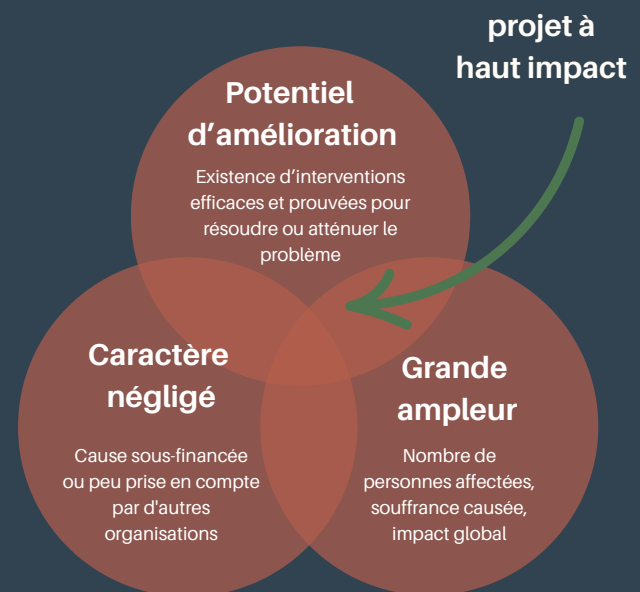
Nos recommandations s'appuient sur l'expertise de GiveWell, EA Animal Welfare Funds et Giving Green, qui ont consacré des milliers d'heures à évaluer chaque organisation et à valider son impact par des données fiables.

Vous bénéficiez ainsi d'un choix optimisé, sans recherches fastidieuses.

Ce schéma montre qu'un projet à haut impact se trouve à l'intersection de trois critères :

1. **Potentiel d'amélioration** - il existe déjà une solution efficace,
2. **Grande ampleur** - le problème touche un grand nombre de personnes,
3. **Caractère négligé** - la cause est sous-financée ou peu prise en compte.

Seuls les programmes qui cumulent ces trois atouts offrent le meilleur rapport « effort-résultat » pour chaque euro investi.



Pour objectiver ce rapport « effort-résultat », Mieux Donner calcule le coût/impact, c'est-à-dire le montant en euros nécessaire pour obtenir une unité d'effet (€/vie sauvée, €/kg CO₂ évité, €/enfant supplémenté). Ce ratio chiffré permet de comparer de façon rigoureuse des programmes très variés et d'orienter chaque euro vers l'intervention la plus performante.



Bilan chiffré

162 795 €

orientés vers des associations à impact

14 053

personnes protégées contre le paludisme ([Against Malaria Foundation](#))

29 083

enfants supplémentés en vitamine A préservant la vue et la vie ([Helen Keller International](#))

207

enfants ont eu accès à un programme de vaccination ([New Incentives](#))

151 307

animaux ont évité l'élevage industriel ([The Humane League](#), [Good Food Institute](#))

20 478

tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées ([Clean Air Task Force](#), [Good Food Institute](#))

Etudes de cas

Ce que 100 € peuvent accomplir



265 animaux épargnés de l'élevage industriel

+



25 enfants sans carence en vitamine A

+



17 tonnes de CO₂ évitées

En considérant un don de 50€ pour Helen Keller et 50€ pour Good Food Institute
Les estimations sont disponibles sur mieuxdonner.org

Allons plus loin...

Étude de cas 1 - Protection contre le paludisme ([Against Malaria Foundation](#))

Contexte : Le paludisme reste une des principales causes de mortalité infantile en Afrique subsaharienne.

Méthodologie : À partir des rapports de l'[Against Malaria Foundation](#) et d'études Cochrane, Mieux Donner a compilé les coûts réels (fabrication, transport, formation) pour la distribution de moustiquaires imprégnées longue durée.

Résultats :

- Coût par moustiquaire : 2 €
- Protection d'une vie (en moyenne) : 15 moustiquaires financées pour 5 €
- Impact chiffré : 50 000 personnes protégées en 12 mois

Enseignement : Ce programme coche parfaitement les trois critères de haut impact : solution éprouvée, population à risque très large et sous-financement historique.

Etudes de cas

Allons plus loin...

Étude de cas 2 - Supplémentation en vitamine A (Helen Keller International)

Contexte : Les carences en vitamine A entraînent cécité et augmentation des risques d'infection chez les jeunes enfants dans plusieurs régions du monde.

Méthodologie : En croisant les rapports d'Helen Keller International avec des analyses OMS, Mieux Donner a calculé le coût unitaire de la dose de vitamine A, incluant logistique et suivi.

Résultats :

- Coût par enfant supplémenté : 1 €
- Population desservie : 100 000 enfants en 12 mois
- Effet sanitaire : réduction de 24 % des hospitalisations pour infections respiratoires

Enseignement : Les interventions nutritionnelles à faible coût peuvent avoir un retour sur santé immédiat et durable, tout en étant peu médiatisées et donc négligées.

Étude de cas 3 - Réduction des émissions de CO₂ (Clean Air Task Force)

Contexte : Les ménages des zones rurales utilisent souvent des foyers de cuisson traditionnels, émettant d'importantes quantités de CO₂ et de particules fines.

Méthodologie : Mieux Donner s'est appuyé sur les publications de la Clean Air Task Force et des études universitaires pour estimer la séquestration/carbone évitée par foyer amélioré.

Résultats :

- Coût par foyer équipé : 50 €
- CO₂ évité : 250 kg par appareil et par an
- Impact chiffré : 20 478 t de CO₂ évitées en 12 mois

Enseignement : Les solutions « vertes » de faible coût contribuent à la fois à la santé publique et au climat, et représentent des cibles négligées par la plupart des donateurs grand public.



Témoignages & Citations



Alex Cristia

Directrice de recherche - CNRS

"Nous voulons tous faire le bien avec nos dons, mais le monde est complexe. Comment identifier et prioriser les programmes caritatifs qui améliorent véritablement le monde ? J'apprécie la démarche de Mieux Donner, qui prends en compte des impacts mesurables et est transparente sur les incertitudes."



Mohammed Moussa

PDG de TekTIME

"Je propose des services technologiques et bien qu'on puisse réduire au maximum nos émissions, je sais que je peux faire une plus grande différence. En orientant une part des revenus vers des associations à fort impact, mon projet prend une dimension sociale encore plus importante. Pour avoir un impact, mon entreprise donne à ceux qui sont dans l'action."



Axelle Playoust-Braure

Journaliste scientifique

"Depuis 2020, je donne une part significative de mes revenus à des ONG reconnues pour leur efficacité. La différence d'impact entre deux associations peut être immense. Mieux Donner est une ressource précieuse pour s'informer et faire des choix éclairés."



Matthieu Ricard

Auteur et Moine Bouddhiste

"Le don efficace ne consiste pas en le fait d'exclure l'empathie de notre manière d'être, mais une fois qu'elle nous a alertés sur les souffrances endurées par autrui, il importe de juger de la meilleure façon d'éliminer ou de prévenir ces souffrances."



« Nous souhaitons que chacune et chacun puisse contribuer en ayant une meilleure idée des effets concrets de sa générosité. Qu'ils puissent agir en confiance, sur des bases solides » Romain Barbe, cofondateur

« Notre démarche repose sur une idée simple : une contribution financière n'a pas toujours les mêmes effets selon la manière dont elle est utilisée. Nous aidons les personnes qui souhaitent contribuer à s'informer sur l'utilité réelle de leur engagement » Omblin Planes, Directrice de la Communication



Perspectives

1.

Collecter plus d'un million d'euros pour les associations les plus efficaces

2.

Aider plus d'un million d'individus.

3.

Créer une communauté d'ambassadeurs, former 10 bénévoles à devenir relais d'information autour du don efficace

Revue de presse



Tribune – Pour une réforme de l'aide internationale de la France

Le nouvel Economiste, Le 13 Mai 2025

[Lire l'article](#)



Altruisme Efficace : quand la générosité rencontre la rationalité
Mentionné dans La Jaune & La Rouge, Février 2025

[Lire l'article](#)



Tribune – Retrait des Etats-Unis de l'OMS : 12 000 vies en jeu dès 2026 ?
Le nouvel Economiste, Le 24 Janvier 2025

[Lire l'article](#)



Mieux Donner – ein neuer Partner
Effektiv Spenden, Le 1 octobre 2024

[Lire l'article](#)



My advice as a mountain guide on how you can help protect the French Alps
The Connexion, Le 23 Septembre 2024

[Lire l'article](#)



Jennifer Stretton on Making an Impact for Animals
The Humane League, Le 13 Août 2024

[Lire l'article](#)



Donner 10 % de ses revenus pour améliorer le monde : « C'est de la division du travail »
L'ADN, Le 8 Juillet 2024

[Lire l'article](#)

Contacts

Romain Barbe, Co-fondateur – 0761365180 - romain@mieuxdonner.org

Omblin Planes, Directrice de la Communication - 0601200834 - omblin@mieuxdonner.org

<https://mieuxdonner.org/>

Le sujet vous intéresse et vous souhaitez en parler avec nous ?

Réservez un appel téléphonique avec Romain [ici](#)